

# DHL BOOTCAMP CHALLENGE



## Criterios de evaluación

<b>Criterio/calificación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Puntaje</b>
<b>Escalabilidad Internacional</b>	La idea sirve a una necesidad real, que tiene un mercado amplio. La persona describe la idea con escalabilidad en mente. Ej. Habla del potencial futuro de resolver el problema globalmente (o por lo menos regionalmente), no solamente de un barrio y tiene potencial de crecimiento internacional.	/25 pts
<b>Estrategia de Exportación</b>	Tiene un modelo de negocio claro con una estrategia de internacionalización sólida. Tiene claramente identificados sus mercados meta y un plan de expansión internacional sólido y realizable.	/25 pts
<b>Innovación (creatividad y futuro)</b>	La propuesta demuestra que el emprendimiento posee un entendimiento profundo de su cliente y aplican este conocimiento de los gustos y/o necesidades de sus clientes al diseño de su producto. ¿Cómo tu idea de negocio resuelve la problemática de manera diferente a las opciones que ya existen actualmente? ¿Su propuesta de valor es sólida y diferenciada?	/20 pts
<b>Potencial de Impacto</b>	El emprendimiento es de triple impacto o tiene el potencial de ser una empresa de triple impacto. Es decir, no vulnera el medio ambiente, ni a la sociedad. La empresa tiene un efecto positivo o tiene el potencial de tener un efecto positivo en el medio ambiente y/o en la sociedad además de su aporte económico a la misma.	/20 pts
<b>Pitch del Negocio</b>	¿Tiene una marca sólida? ¿La información brindada en la aplicación fue clara? ¿Presentó toda la información necesaria para convencer al jurado? ¿Demuestra con claridad que el negocio tiene potencial exportador y posee una estrategia clara de expansión?	/5pts
<b>Video</b>	¿El video fue claro y convincente? ¿Pudo transmitir la esencia de la marca y su visión internacional? ¿El video fue compartido en sus redes sociales.?	/5pts
		<b>Total 100 pts</b>