

CONTRACT APPROVAL FORM

27/04/2022

PROGRAMA DHL BOOTCAMP**DHL S.A.****Domicilio: Avenida Hincapié 25-10 Zona 13, Ciudad de Guatemala****Representada Por: Juan Carlos Ramirez****Area solicitante:****MKT-COMERCIAL****OBJETIVO DEL PROGRAMA DHL BOOTCAMP:**

En el marco de los programas de apoyo a Startups y Pymes Guatemalteca, DHL Express Guatemala, organiza el “DHL Bootcamp Challenge” que se llevará a cabo a partir del 29 de abril de 2022 hasta las 23:59 del día 30 de junio de 2022. El DHL Bootcamp Challenge está dirigido a emprendedores y tiene como fin servir de capital de arranque para que “startups” latinoamericanas puedan expandirse a mercados internacionales. El DHL Bootcamp Challenge forma parte del “DHL Bootcamp” un programa que busca compartir conocimiento, financiamiento y una filosofía de “Poder Hacerlo” motivando a que más emprendedoras cumplan con su estrategia de expansión internacional; aprovechando las oportunidades que nos brinda el comercio internacional y el rápido crecimiento del e-commerce transfronterizo.

PARTICIPANTES:

- Podrán ser personas naturales o jurídicas. En el caso de personas naturales, deben ser mayores a 18 años.
- Los participantes deben residir en Guatemala
- Contar con un negocio enfocado emprendedor enfocado en Ecommerce
 - Serán tomadas en cuenta solamente aquellas empresas en funcionamiento, debidamente constituidas y con documentación legal al día en Guatemala.
- No serán tomadas en cuenta las empresas que busquen exportar productos no permitidos de la red de DHL Express.

PRODUCTOS PARTICIPANTES:

El Premio aplica únicamente para: i) envíos internacionales con DHL Express Guatemala, ii) envíos de exportación y; iii) fletes internacionales con tarifa pública 2022/2023.

ACCION MECÁNICA:

Cinco mil dólares monedan de curso legal de los Estados Unidos de América (\$5,000.00), que deberán ser aplicados en envíos por medio de DHL durante el año 2022. Dicha suma será utilizable en los servicios proporcionados por DHL únicamente y no serán entregados en efectivo al ganador. El 10 de junio, un jurado conformado por 4 Representante de DHL y 1

Representante invitado local (en adelante el “**Jurado**”), seleccionará entre todos los Participantes bajo los siguientes criterios:

DocuSign Envelope ID: 41652896-0BFA-46F5-B0F7-3BFB2D2DE173

Criterio/calificación	Descripción	Puntaje
Escalabilidad Internacional	La idea sirve a una necesidad real, que tiene un mercado amplio. La persona describe la idea con escalabilidad en mente. Ej. Habla del potencial futuro de resolver el problema globalmente (o por lo menos regionalmente), no solamente de un barrio y tiene potencial de crecimiento internacional	/25 pts
Innovación (creatividad y futuro)	La propuesta demuestra que el emprendimiento posee un entendimiento profundo de su cliente y aplican este conocimiento de los gustos y/o necesidades de sus clientes a diseño de su producto y/o servicio. Cómo tu idea de negocio resuelve la problemática de manera diferente a las opciones que ya existen actualmente. Su propuesta de valor es sólida y diferenciada.	/20 pts
Potencial de Impacto	El emprendimiento es de triple impacto o tiene el potencial de ser una empresa de triple impacto. Es decir no vulnera el medio ambiente, ni a la sociedad. La empresa tiene un efecto positivo o tiene el potencial de tener un efecto positivo en el medio ambiente y/o en la sociedad además de su aporte económico a la misma.	/20 pts
Estrategia de Exportación	Tiene un modelo de negocio claro con una estrategia de internacionalización sólida. Tiene claramente identificados sus mercados meta y un plan de expansión internacional sólido y realizable.	/25 pts
Pitch del Negocio	¿Tiene una marca sólida? ¿La información brindada en la aplicación fue clara? ¿Presentó toda la información necesaria para convencer al jurado? ¿Demuestra con claridad que el negocio tiene potencial exportador y posee una estrategia clara de expansión?	/5pts
Video	¿El video fue claro y convincente? ¿Pudo transmitir la esencia de la marca y su vision internacional? ¿El publico interactuo positivamente con la publicacion?	/5pts
	Total	100

El 16 de junio se anunciará el ganador.

AUTORIZACIONES

Área Solicitante (MKT): Andrea Arevalo

Dept Comercial: Luis Herrera

Departamento Legal: Melania Quesada.